

五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目进展情况（2021年10月）

项目名称	政府决策文件	项目承办单位	建设内容和要求	项目建设进度	扶持资金 额度 (万元)	财政资金 已拨付 (万元)
农产品上行体系	五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目实施方案；五寨县电商扶贫工作领导小组关于印发《五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目实施方案》的通知	创客快建（天津）网络科技有限公司	<p>1. 农产品上行品牌推广：通过宣传手段扩大五寨县产品的知名度和美誉度，提升产品在用户心里的认知度、认可度、信赖度，不断提升产品的质量满意度以及产品的售前、售中以及售后服务来提升消费者心中的产品形象价值，向全国消费者展示五寨产品的优质之处，让更多人了解五寨县域农产品。</p> <p>2. 农产品上行营销：强化线上线下融合营销体系。参加全国大型展销活动；依托五寨县电子商务公共服务中心，优化五寨县现有线上网络电商平台，开展城市市集活动、大型主题活动，拉近五寨县农特产品与城市消费者间的距离，提高知名度；利用互联网网红直播、旅游电商、社交媒体推广等形式，推广五寨县公共品牌及区域知名度，推动五寨县在线旅游网络零售额增长。</p> <p>3. 农产品上行供应链功能强化：引入数字乡村、智慧乡村理念，对五寨县物流供应链进行升级，升级改造五寨县电商物流分拣中心与仓储中心，发展智慧物流，降低物流成本；</p> <p>4. 工业品下行体系完善：支持五寨县商贸流通企业的数字化转型升级，加强五寨县传统企业与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，促进业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展，建立本地化、连锁化、信息化的</p>	<p>线上平台日常运营；对接5家企业新媒体发文（抖音、今日头条、公众号）；五寨县企业评比方案已完成等待同意立即执行；盘点五寨公共服务中心一楼产品数量以及日期已完成；拍摄完成五寨县区域公共品牌传宣视频素材。五寨县区域公共品牌方案已出初稿。</p> <p>6家快递企业（中通、申通、圆通、韵达、百世、极兔）在园区物流分拣中心正常分拣；4家快递企业（韵达、圆通、顺丰、京东）在园区正常办公；物流单号录入；分拣中心日常管理。整理分拣中心仓库及办公室产品摆放，接待市观摩组观摩，已接待完毕；维修皮带机，已维修完毕正常运行。</p>	375	224.2
农村公共服务体系	五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目实施方案；五寨县电商扶贫工作领导小组关于印发《五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目实施方案》的通知	创客快建（天津）网络科技有限公司	<p>1. 完善公共服务体系：在现有基础上完善升级五寨县电子商务公共服务中心，公共服务体系应与数字乡村相融合，以信息化全覆盖为抓手，通过创新数字技术，将乡村产业、治理、生活的数据化纳入数字乡村公共平台建设</p> <p>2. 升级农村电商站点服务功能：升级改造五寨县内的乡、村两级电商服务站，打造多元服务类型于一体的集成化服务站点，每个乡镇至少升级改造1个电商示范站点，并培养1名村级专业网红带货人员，配置直播设备、电商设备，提高服务水平；以升级后的电商服务站为示范站点，进而扩大电商服务站的影响力，带动其他村站提升服务水平。在交通便利、人流量大、靠近旅游线路和有实际需求的地方，增加村站的线下体验馆功能，同时增加网上展示大厅。</p>	<p>公共服务中心日常运营工作及日报、月报、大数据日常维护、填写中心服务记录表；直播间升级改造方案已完成策划；每日消防检查进行大胡会村，小河口村示范村落落地活动；进行巡站，共计15个站点。</p>	75	44.86
农村电子商务培训体系	五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目实施方案；五寨县电商扶贫工作领导小组关于印发《五寨县电子商务进农村综合示范“强化升级”项目实施方案》的通知	创客快建（天津）网络科技有限公司	<p>结合农村双创和农村电商扶贫，对有能力和有意愿的建档立卡贫困户培训要实现全覆盖；加强线上培训。加强网店（微店）开设运营、网商（微商）营销、新媒体传播、电商物流和客服、直播带货、社交电商、软件应用和操作、成功案例分析、互联网品牌包装等互联网应用培训，培训电子商务专业人才。加强电商培训与就业用工对接，如实做好培训记录。</p>	<p>上报培训100人人员名单；举办线上网红精英培训颁奖仪式；培训视频及教材已经开始制作，准备下村培训培训。</p>	48.9	29.61